



Classement des personnages historiques français les plus vus et les plus mentionnés (médias en ligne et réseaux sociaux)

Année 2024





Nous avons, grâce à l'outil *Meltwater*, extrait la « part de voix » de nos personnages historiques, à la fois en termes de « mentions » et de « vues » en France et à l'international.

Nous parlons ici de plus de **2 500 000** de mentions et un petit peu plus de **940 000 000** de vues consacrées à nos personnages historiques en français, **2 470 000** mentions et **1 320 000 000** vues à l'international !

MENTIONS

Nombre de fois où le personnage a été cité dans les médias en ligne et les réseaux sociaux.

VUES

Nombre de fois où les publications concernant le personnage historique ont été vues dans les médias en ligne et les réseaux sociaux.

NOMBRE DE MENTIONS



| | |
|----------------------------|------------------|
| 1 CHARLES DE GAULLE | 1 125 297 |
| 2 NAPOLÉON | 337 161 |
| 3 MARIE-ANTOINETTE | 216 434 |
| 4 SIMONE VEIL | 185 859 |
| 5 JACQUES CHIRAC | 167 834 |
| 6 JEANNE D'ARC | 156 052 |
| 7 FRANÇOIS MITTERRAND | 151 619 |
| 8 LOUIS XIV | 137 282 |
| 9 MAXIMILIEN ROBESPIERRE | 93 899 |
| 10 HENRI IV | 38 978 |
| 11 GEORGES CLEMENCEAU | 9 385 |
| 12 RICHELIEU | 1 013 |

NOMBRE DE VUES



| | |
|----------------------------|--------------------|
| 1 CHARLES DE GAULLE | 279 453 660 |
| 2 NAPOLÉON | 128 238 183 |
| 3 MARIE-ANTOINETTE | 126 142 702 |
| 4 JACQUES CHIRAC | 114 629 063 |
| 5 FRANÇOIS MITTERRAND | 102 141 850 |
| 6 LOUIS XIV | 62 149 227 |
| 7 SIMONE VEIL | 60 832 780 |
| 8 JEANNE D'ARC | 44 901 038 |
| 9 HENRI IV | 24 613 955 |
| 10 MAXIMILIEN ROBESPIERRE | 23 755 382 |
| 11 GEORGES CLEMENCEAU | 2 350 485 |
| 12 RICHELIEU | 299 852 |



NOMBRE DE MENTIONS



| | |
|----------------------------|------------------|
| 1 NAPOLÉON | 1 488 773 |
| 2 MARIE-ANTOINETTE | 452 885 |
| 3 CHARLES DE GAULLE | 260 115 |
| 4 LOUIS XIV | 80 343 |
| 5 MAXIMILIEN ROBESPIERRE | 55 612 |
| 6 JEANNE D'ARC | 52 176 |
| 7 HENRI IV | 46 865 |
| 8 FRANÇOIS MITTERRAND | 42 685 |
| 9 JACQUES CHIRAC | 30 676 |
| 10 SIMONE VEIL | 11 128 |
| 11 GEORGES CLEMENCEAU | 1 171 |
| 12 RICHELIEU | 73 |

NOMBRE DE VUES

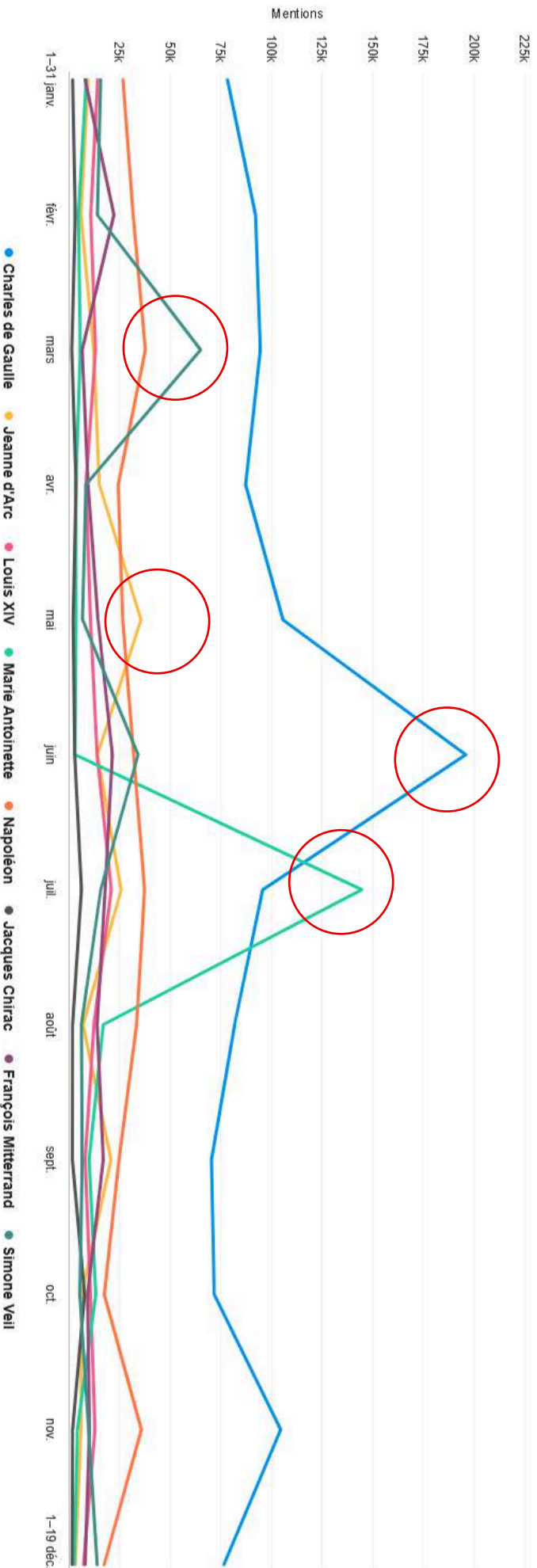


| | |
|----------------------------|--------------------|
| 1 NAPOLÉON | 694 311 554 |
| 2 MARIE-ANTOINETTE | 268 312 210 |
| 3 CHARLES DE GAULLE | 172 692 094 |
| 4 LOUIS XIV | 67 410 926 |
| 5 FRANÇOIS MITTERRAND | 49 307 264 |
| 6 JACQUES CHIRAC | 25 167 289 |
| 7 MAXIMILIEN ROBESPIERRE | 20 012 736 |
| 8 HENRI IV | 18 623 406 |
| 9 JEANNE D'ARC | 16 636 790 |
| 10 SIMONE VEIL | 11 564 426 |
| 11 RICHELIEU | 24 279 |
| 12 GEORGES CLEMENCEAU | 777 |





GRAPHIQUE - TOP FRANCE



NOMBRE DE MENTIONS

Avec le Congrès du 4 mars, qui inscrit l'avortement dans la Constitution, c'est sans surprise qu'apparaît un pic de mentions et de vues concernant Simone Veil.

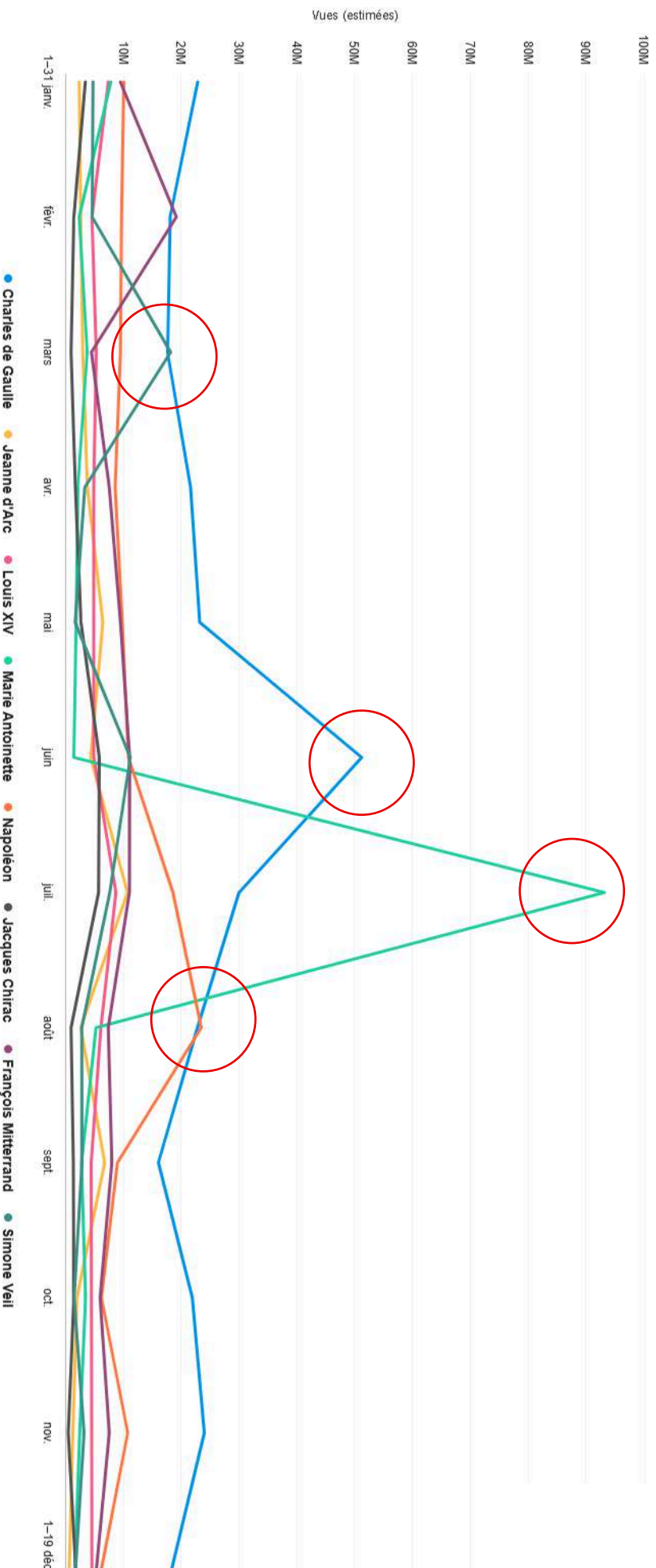
Les pics concernant Charles de Gaulle, en juin, sont clairement en lien avec la célébration du 80e anniversaire du débarquement de Normandie. Toujours en juin, avec la dissolution annoncée par le Président de la République, c'est Jacques Chirac qui connaît un pic de mentions.

En juillet, avec la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris, c'est Marie-Antoinette qui – passez-nous l'expression – prend la tête, en même temps qu'elle la perd.

Enfin, la fête de Jeanne d'Arc (en mai) et les journées napoléoniennes (en août) expliquent probablement les pics constatés durant ces mois.

SOURCE : MELTWATER, ANALYSE MÉDIAS EN LIGNE ET RÉSEAUX SOCIAUX

NOMBRE DE VUES



Avec le Congrès du 4 mars, qui inscrit l'avortement dans la Constitution, c'est sans surprise qu'apparaît un pic de mentions et de vues concernant Simone Veil.

Les pics concernant Charles de Gaulle, en juin, sont clairement en lien avec la célébration du 80e anniversaire du débarquement de Normandie. Toujours en juin, avec la dissolution annoncée par le Président de la République, c'est Jacques Chirac qui connaît un pic de mentions.

En juillet, avec la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris, c'est Marie-Antoinette qui – passez-nous l'expression – prend la tête, en même temps qu'elle la perd.

Enfin, la fête de Jeanne d'Arc (en mai) et les journées napoléoniennes (en août) expliquent probablement les pics constatés durant ces mois.





GRAPHIQUE - TOP INTERNATIONAL



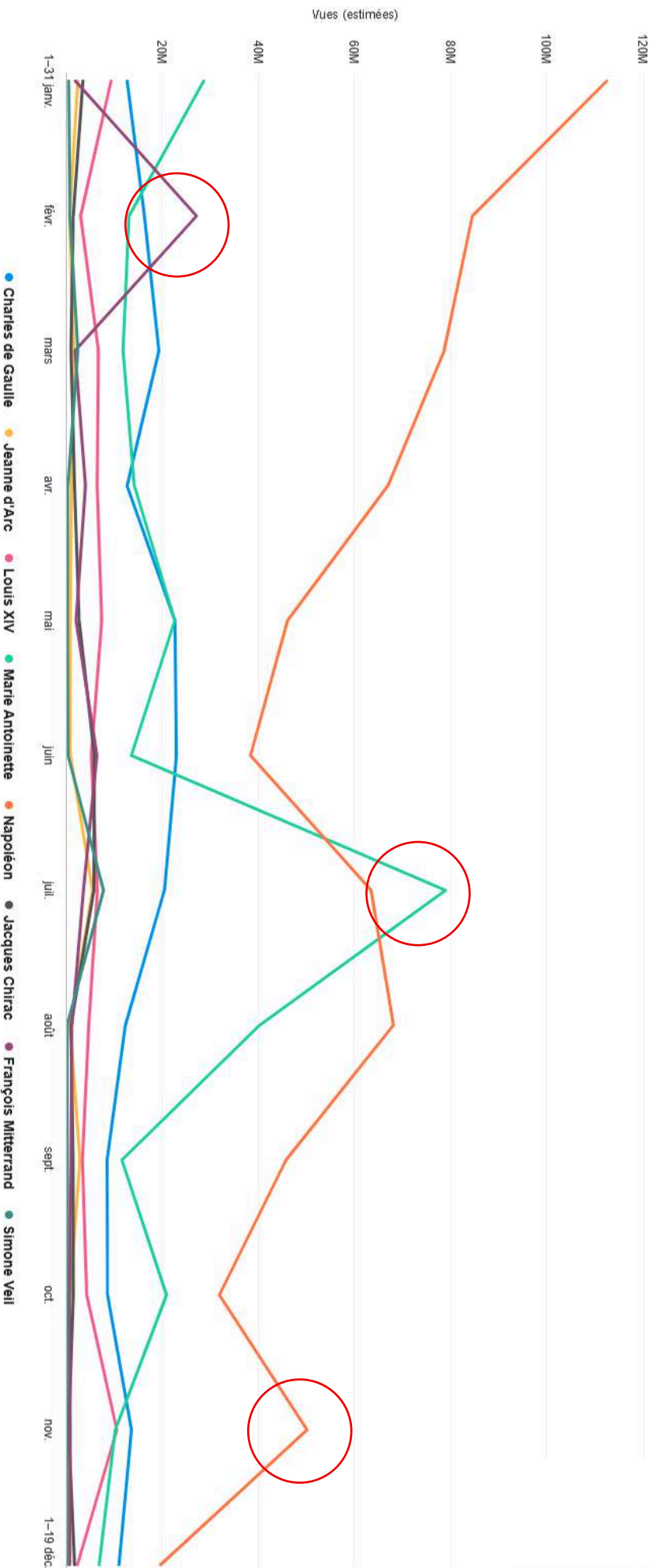
Début février, lors de son meeting de campagne à Las Vegas, le président américain Joe Biden a confondu, au cours de son discours, Emmanuel Macron et l'un de ses prédécesseurs, François Mitterrand, décédé en 1996, engendrant un pic de mentions et de vues concernant ce dernier.

En juillet, avec la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris, à l'international également, Marie-Antoinette est fortement citée sur les réseaux sociaux et dans les médias en ligne.

En novembre, lors des élections américaines, Donald Trump est comparé à Napoléon. La presse en ligne et les réseaux sociaux se questionnent, pour déterminer si les deux hommes, outre le fait qu'ils sont tous deux vus comme des dirigeants incontrôlables, partagent d'autres points communs.

SOURCE : MELTWATER, ANALYSE MÉDIAS EN LIGNE ET RÉSEAUX SOCIAUX

NOMBRE DE VUES



Début février, lors de son meeting de campagne à Las Vegas, le président américain Joe Biden a confondu, au cours de son discours, Emmanuel Macron et l'un de ses prédécesseurs, François Mitterrand, décédé en 1996, engendrant un pic de mentions et de vues concernant ce dernier.

En juillet, avec la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris, à l'international également, Marie-Antoinette est fortement citée sur les réseaux sociaux et dans les médias en ligne.

En novembre, lors des élections américaines, Donald Trump est comparé à Napoléon. La presse en ligne et les réseaux sociaux se questionnent, pour déterminer si les deux hommes, outre le fait qu'ils sont tous deux vus comme des dirigeants incontrôlables, partagent d'autres points communs.



GRAPHIQUE - TOP
INTERNATIONAL

MÉTHODOLOGIE

Notre Concept :

Utiliser un outil marketing – Meltwater – qui est adapté pour la première fois à la discipline historique afin de suivre comment les personnages et les faits historiques sont mobilisés pour éclairer le présent.

➡ Une analyse de masse au service de la place de l'Histoire dans la société.



Quézako Meltwater ?

Entreprise spécialisée dans la veille médiatique, l'analyse des médias en ligne et la gestion de la réputation en ligne. Cette plateforme globale de veille de médias et de *social listening* regroupe de nombreux services : veille médiatique, analyse de réseaux sociaux, *community management*, analyse d'audience et marketing d'influence.

Quels indicateurs clés utilise l'Observatoire Histoire et Vie publique ?

- Le volume des mentions sur un personnage/un fait historique/une période,
- La « part de voix » par plateforme,
- La portée potentielle des mentions (potentiel total d'impressions),
- L'analyse d'une tonalité (perception du thème sur les plateformes),
- Les publications qui parlent le plus du personnage/du fait historique,
- Les mots-clés récurrents,
- Les localisations principales où le personnage/le fait sont mentionnés.

➡ Notoriété, suivi et popularité sont donc observables.


Quel est l'échantillon retenu ?

- L'ensemble de la presse en ligne (y compris les contenus payants),

- Blogs et forums présents sur le web,

- Réseaux sociaux (X – analyse approfondie des comptes publics –, LinkedIn, Instagram, Tik-Tok et Facebook – paramétrage de comptes permettant des scruter de nombreux contenus).

➡ Détermination du nombre de mentions, du nombre de vues, de l'engagement et de l'opinion (positive ou négative).

 Attention ! Les mesures ne sont pas absolues car elles dépendent de l'IA mais elles permettent de dégager des tendances et des valeurs relatives.

Notre plus-value ?

Les analyses et synthèses sont faites uniquement par des historiens :



Pierre BRANDA, Directeur de l'Observatoire Histoire et Vie publique – Directeur scientifique de la Fondation Napoléon.

François HOUDECEK, Responsable d'analyses de l'Observatoire Histoire et Vie publique – Responsable des projets spéciaux à la Fondation Napoléon.



Camille CRUNCHANT, Responsable d'édition scientifique de l'Observatoire Histoire et Vie publique – Responsable d'édition scientifique de la Fondation Napoléon

Exemple d'un cas concret :

Par le biais de filtres, l'analyse peut porter sur le national ou l'international.

Choisir un personnage historique/ un fait/ ou une période. → ici nous retiendrons Charles De Gaulle.

L'analyse porte également sur les noms et surnoms → « l'homme du 18 juin ».

Pour ne pas polluer la recherche sont exclus les termes renvoyant aux aménagements publics (aéroport, école).

La source d'analyse est à sélectionner → ici nous analyserons les comptes publics sur X.

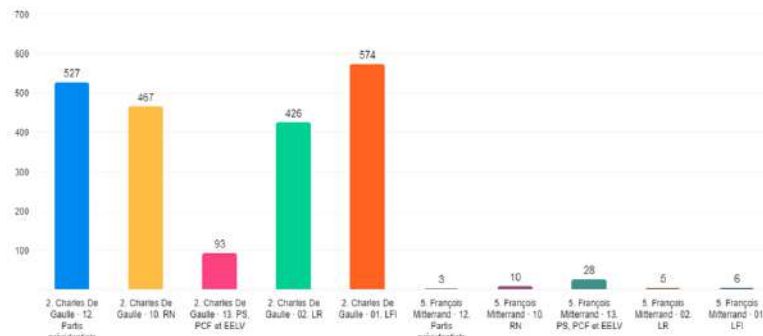
Ainsi que le public cible (genre, zone géographique...) → ici retenons les comptes des partis politiques.

Le tri se fait par langue et non pas par pays.

Résultats obtenus :

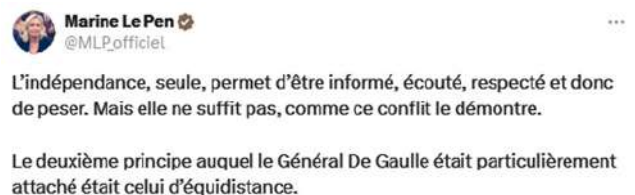
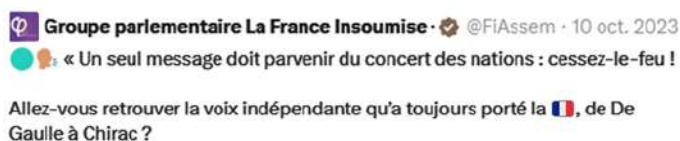
Pour les partis représentés à l'Assemblée nationale, c'est **de Gaulle superstar !**


Le parti qui cite le plus le général est LFI (574 fois).



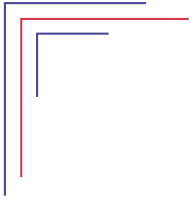
Source : Médias en ligne & réseaux sociaux.

En **matière d'audience**, les citations sur **de Gaulle** représentent **plusieurs millions de vues**.



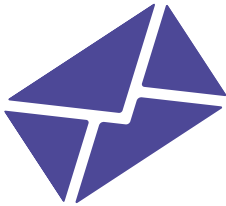
 Des systèmes d'alertes nous permettent de connaître les pics de mentions des personnages historiques/faits/périodes

Les rédactions peuvent nous adresser directement leurs demandes à l'adresse suivante : observatoire@napoleon.org



Pierre Branda

Directeur de l'Observatoire
branda@napoleon.org

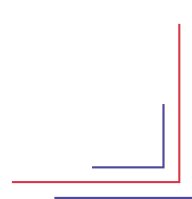


François Houdecek

Responsable d'analyses
houdecek@napoleon.org

Camille Crunchant

Responsable des éditions
crunchant@napoleon.org



CONTACTS