

MÉTHODOLOGIE

Notre mission

Recourir à un outil de « social media listening », utilisé par les agences de communication et de marketing, en l'adaptant pour la première fois à la discipline historique afin de monitorer comment les personnages et les faits historiques sont mobilisés pour éclairer le présent.

➡ Notre mission consiste à proposer une analyse quantitative et qualitative de la place de l'Histoire dans le débat public.

L'outil Meltwater ?



Société spécialisée dans la veille médiatique, l'analyse des médias sociaux et la gestion de la réputation en ligne, cette plateforme globale de veille de médias et des réseaux sociaux nous permet de suivre en temps réel les occurrences, le niveau d'engagement, la visibilité des posts, l'analyse du champ lexical et la tonalité générale des commentaires.

Quels indicateurs clés utilise l'Observatoire Histoire et Vie publique ?

- Le volume des mentions sur un personnage/un fait historique/une période,
- L'engagement par plateforme,
- La portée potentielle des mentions (potentiel total d'impressions),
- L'analyse d'une tonalité (perception du thème sur les plateformes),
- Les publications qui parlent le plus du personnage/du fait historique,
- Les mots-clés récurrents,
- Les localisations principales où le personnage/le fait sont mentionnés

➡ Notoriété, adhésion, rejet ou popularité sont donc observables à travers cette approche

Quel est l'échantillon retenu ?

- L'ensemble de la presse en ligne (y compris les contenus payants),
- Blogs et forums présents sur le web,
- Réseaux sociaux (X – analyse approfondie des comptes publics –, LinkedIn, Instagram, Tik-Tok et Facebook – paramétrage de comptes permettant des scruter de nombreux contenus).

➡ Détermination du nombre de mentions, du nombre de vues, de l'engagement et de l'opinion (positive ou négative).

⚠ Attention ! Les mesures ne sont pas absolues car elles dépendent de l'IA mais elles permettent de dégager des tendances et des valeurs relatives au regard de l'ampleur des échantillons.

Notre plus-value ?

Les analyses et synthèses sont faites uniquement par des historiens :



Pierre BRANDA, Directeur de l'Observatoire Histoire et Vie publique – Directeur scientifique de la Fondation Napoléon.

François HOUDECEK, Responsable d'analyses de l'Observatoire Histoire et Vie publique – Responsable des projets spéciaux à la Fondation Napoléon.



Camille CRUNCHANT, Responsable d'édition scientifique de l'Observatoire Histoire et Vie publique – Responsable d'édition scientifique de la Fondation Napoléon

Exemple d'un cas concret

Par le biais de filtres, l'analyse peut porter sur le national ou l'international.

Choisir un personnage historique/ un fait/ ou une période. → ici nous retenons Charles De Gaulle.

L'analyse porte également sur les noms et surnoms → « l'homme du 18 juin ».

Pour ne pas polluer la recherche sont exclus les termes renvoyant aux aménagements publics (aéroport, école).

La source d'analyse est à sélectionner → ici nous analyserons les comptes publics sur X.

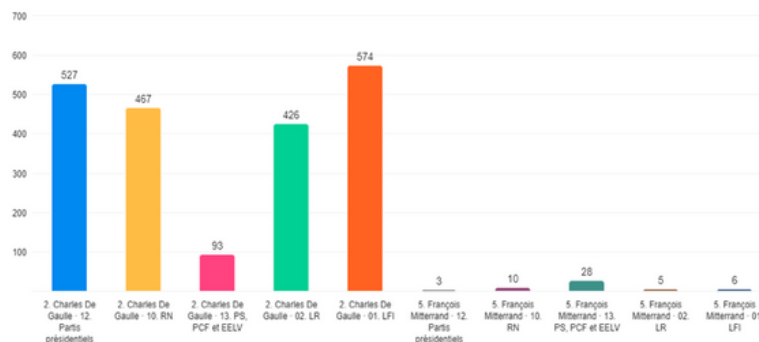
Ainsi que le public cible (genre, zone géographique...) → ici retenons les comptes des partis politiques.

Le tri se fait par langue et non pas par pays.

Résultats obtenus :

Pour les partis représentés à l'Assemblée nationale, c'est **de Gaulle superstar !**

Le parti qui cite le plus le général est LFI (574 fois).



Source : Médias en ligne & réseaux sociaux.

En **matière d'audience**, les citations sur **de Gaulle** représentent **plusieurs millions de vues**.

Groupe parlementaire La France Insoumise · @FiAssem · 10 oct. 2023
« Un seul message doit parvenir du concert des nations : cessez-le-feu !
Allez-vous retrouver la voix indépendante qu'a toujours porté la France, de De Gaulle à Chirac ?

Marine Le Pen · @MLPofficiel
L'indépendance, seule, permet d'être informé, écouté, respecté et donc de peser. Mais elle ne suffit pas, comme ce conflit le démontre.
Le deuxième principe auquel le Général De Gaulle était particulièrement attaché était celui d'équidistance.

Des systèmes d'alertes nous permettent de connaître les pics de mentions des personnages historiques/faits/périodes

Les rédactions peuvent nous adresser directement leurs demandes à l'adresse suivante : observatoire@napoleon.org