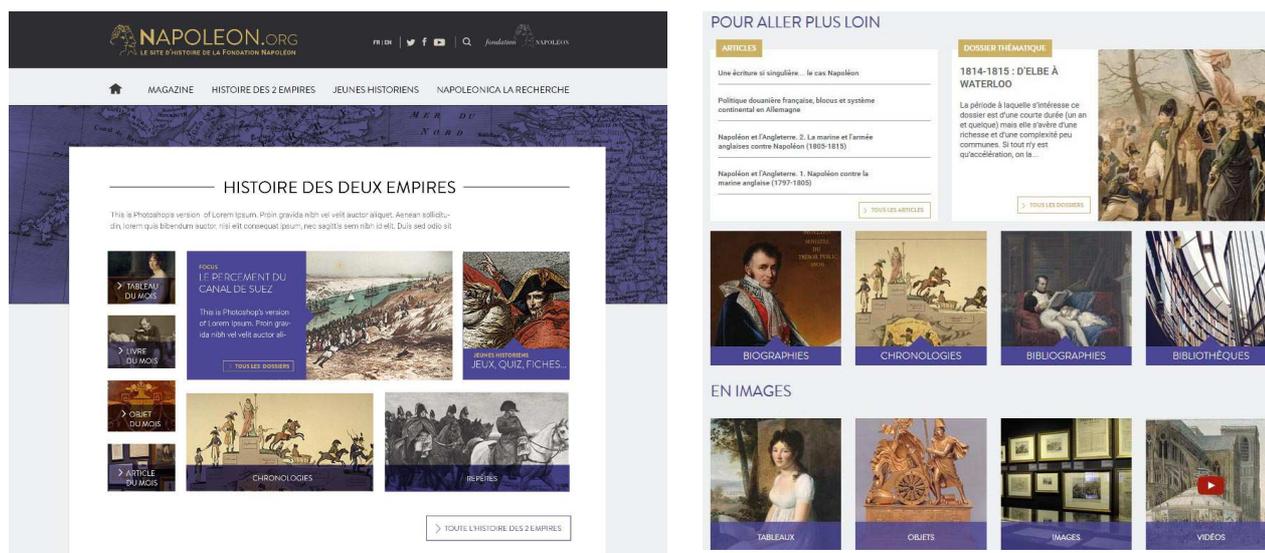


## Communiqué de la Fondation Napoléon

Paris, le 18 mai 2016

### Mise en ligne d'une nouvelle version du site [napoleon.org](http://napoleon.org)



Après plus d'un an de travail, l'équipe de la Fondation Napoléon a mis en ligne ce 18 mai 2016 la quatrième version du [site d'histoire www.napoleon.org](http://www.napoleon.org), réalisé avec [RCA Factory](http://RCA Factory).

Lancé en 1996, sous la présidence du baron Gourgaud, à une époque où Internet n'existait pratiquement pas, le site [napoleon.org](http://napoleon.org) a enregistré en 2015, presque vingt ans plus tard, 3,7 millions de connexions.

Sobriété, clarté, élégance et modernité ont été les points cardinaux de la réflexion pour la refonte du site [napoleon.org](http://napoleon.org), sans jamais céder à l'exigence documentaire, sur laquelle s'appuie la confiance du public depuis 20 ans.

Quatre grandes sections aux intitulés simples et explicites, *Magazine*, *Histoire des deux Empires*, *Jeunes Historiens* et *Napoleonica la Recherche* organisent contenus et accès aux services documentaires.

La section *Histoire des deux Empires* rassemble de la documentation pour le public adulte, désireux de découvrir et approfondir sa compréhension de ces deux périodes fondamentales

de l'histoire européenne au XIXe siècle. *Le Magazine* est le lieu de l'information sur l'actualité, avec les parutions, interviews, événements... *Napoleonica La Recherche* propose toujours sa Bibliothèque numérique Napoléonienne riche de plus de 9000 références, ses bibliographies thématiques et l'accès aux outils permettant aux historiens et aux chercheurs de développer leurs études. Enfin, l'intérêt de la Fondation Napoléon pour le public jeune, les *Jeunes Historiens* (titre préféré à celui des Juniors, qui faisait "trop petit" (!) ne se dément pas, avec des contenus au récit et à la mise en scène adaptés (Napo Doc, cartes et chronologies animées, jeux).

La [Lettre d'information](#) a également été repensée, pour demeurer le rendez-vous napoléonien hebdomadaire donné, chaque vendredi, à près de 8 500 abonnés.

Site et Lettre d'information, chacun existant dans des versions localisées en français et en anglais, sont désormais parfaitement consultables sur mobile.

Faisant suite à celle du site institutionnel [www.fondationnapoleon.org](http://www.fondationnapoleon.org) en mai 2015, cette mise en ligne marque une nouvelle étape de la réflexion générale entamée par la Fondation Napoléon pour renouveler et développer sa présence digitale et celle de ses services.